



КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКА РАЙОННА РАДА ШОСТОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження районної Програми «Інформаційна прозорість на 2011-2012 роки»

Відповідно до п.16 ч.1 ст.43 Закону України від 21.05.1997 р. №280/97 «Про місцеве самоврядування в Україні» (з наступними змінами), згідно подання Києво-Святошинської районної державної адміністрації, районна рада

в и р і ш и л а :

1. Затвердити районну Програму «Інформаційна прозорість на 2011-2012 роки» (додається).
2. Рекомендувати районній державній адміністрації, органам місцевого самоврядування передбачити кошти на фінансування заходів Програми.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію районної ради з питань планування бюджету, фінансів, податкової політики та соціально-економічного розвитку (голова комісії - Починков Д.О.).

Голова ради

В.В. Луцюк

Затверджено

**рішенням 3 сесії Києво-Святошинської
районної ради VI скликання
від 30.12.2010 р. № 35-03-VI**

**РАЙОННА ПРОГРАМА
«ІНФОРМАЦІЙНА ПРОЗОРИСТЬ НА 2011-2012 РОКИ»**

м.Київ

2010 рік

Зміст

№ з\п	Назва	стор.
1.	Загальні положення	3
2.	Мета програми	3
3.	Принципи інформаційної діяльності	4
4.	Суб'єкти, об'єкт та зміст інформаційної діяльності	4
5.	Види інформаційної діяльності	5
6.	Взаємодія із ЗМІ	
6.1.	Газета «Новий день»	6
6.2.	Офіційний сайт Києво-Святошинської ради, райдержадміністрації в мережі Інтернет	6
6.3.	Радіо Києво-Святошинського району	6
6.4.	Місьцеве телебачення	7
6.5.	Дні інформування населення	7
6.6.	Соціальна реклама	7
6.7.	Інформаційні стенди та дошки	8
7.	Порядок фінансування засобів масової інформації по висвітленню діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування реалізації програми «Інформаційна прозорість на 2011-2012 роки»	8
8.	Гарантії інформаційної діяльності	9

«Інформаційна прозорість на 2011-2012 роки»

1. Загальні положення

Правовою основою Програми є Конституція України, Закон України "Про місцеве державне самоврядування", "Про інформацію", "Про рекламу", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", Статути територіальних громад району та інші законодавчі акти.

Відкритість і прозорість діяльності органів місцевого самоврядування - характеристика діяльності цих органів, яка передбачає можливість взаємодії громадян, їхніх об'єднань, юридичних осіб з органами місцевого самоврядування при формуванні і реалізації регіональної політики, впливу на прийняття рішень, доступу до повної, об'єктивної, достовірної інформації про їх діяльність.

Об'єктивне, оперативне та всебічне інформування сприяє створенню відкритої системи управління. Інакше кажучи, прозорість є умовою відкритості влади. Водночас, відкритість і прозорість є умовами ефективної комунікації, якщо ці умови відсутні - комунікація приречена бути невдалою, а відтак інформування не гарантує досягнення згоди, підтримки, порозуміння.

Враховуючи чисельність населення, необхідно створити належні умови для отримання громадянами інформації про діяльність Києво-Святошинської районної ради, райдержадміністрації, міських, селищної та сільських рад.

У газеті «Новий день», засновниками якої є райдержадміністрація та районна рада, регулярно оприлюднюється інформація, яка стосується життєдіяльності та розвитку району: документи, проекти документів, які розробляються та ухвалюються Києво- Святошинської райдержадміністрацією та районною радою документи, які стосуються регуляторної діяльності; інформація про офіційні події, поточні рішення і дії органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб; інформація про відкриті конкурси, тендери, аукціони; роз'яснення з питань, які неодноразово повторюються у зверненнях громадян; статистична та аналітична інформація про правотворчу і управлінську діяльність органів місцевого самоврядування; довідкова інформація тощо.

Протяжність мережі проводового радіо у Києво- Святошинському районі 980,87км. Функціонує 9 радіовузлів та 11980 радіоточок. Ліцензований час у ефірі 30 хв. на тиждень не використовується через відсутність дротів радіомереж.

2. Мета програми

Метою Програми є створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади району в сфері інформації, взаємодія органів місцевого самоврядування з членами територіальних громад Києво - Святошинського району у вирішенні справ, які стосуються жителів району, шляхом своєчасного ознайомлення з намірами, рішеннями, діями органів і посадових осіб місцевого самоврядування.

Інформаційна діяльність в межах Програми є сукупністю дій органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, територіальної громади щодо здобуття, розповсюдження, використання та збереження інформації, спрямованої на задоволення інформаційних потреб жителів району.

3. Принципи інформаційної діяльності

Інформаційна діяльність ґрунтується на таких принципах:

- гарантованість права на інформацію;

- відкритість, доступність інформації та свобода її обігу;
- об'єктивність, вірогідність інформації;
- повнота і точність інформації;
- законність одержання, використання, поширення та зберігання інформації;
- гласність;
- підзвітність та відповідальність перед територіальною громадою органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

4. Суб'єкти, об'єкт та зміст інформаційної діяльності

Суб'єктами інформаційної діяльності є:

- районна рада;
- РДА;
- депутати районної ради;
- виконавчі органи районної ради;
- місцеві засоби масової інформації;
- органи самоорганізації населення, що діють в межах територіальної громади;
- громадські і профспілкові організації, релігійні громади, місцеві осередки політичних партій;
- бібліотеки, архіви, музеї;
- асоціації органів місцевого самоврядування.

Об'єктом інформаційної діяльності є будь-яка інформація, яка створена державними органами або органами місцевого самоврядування, іншими суб'єктами інформаційної діяльності та зафіксована на матеріальних носіях або оприлюднена.

Інформацією, яка доводиться до територіальної громади у межах Програми є:

- акти, важливі рішення, що приймаються райдержадміністрацією, районною радою, органами та посадовими особами місцевого самоврядування, які стосуються всіх членів територіальної громади;
- основні питання, якими займаються райдержадміністрація, районна рада, органи місцевого самоврядування;
- дані щодо економічних, соціальних, екологічних, культурних та інших питань розвитку району, міст, селища та сіл району;
- інформаційні приводи для попереднього обговорення проблем, вирішення яких покладено на органи державної влади чи органами місцевого самоврядуванням і мають значення для територіальної громади;
- інші документи та питання, що стосуються всіх членів територіальної громади району або її окремих представників.

Підлягають обов'язковому опублікуванню та висвітленню інформаційні акти видані райдержадміністрацією та їхніми структурними підрозділами, рішення районної ради та її виконавчого комітету з питань:

- прийняття бюджету району;
- затвердження та виконання програм соціально-економічного та культурного розвитку району;
- встановлення місцевих податків і зборів та їх розміри;
- затвердження у встановленому порядку місцевих містобудівних програм генеральних планів забудови міст і сіл району;

- встановлення правил з питань благоустрою території міст і сіл району, забезпечення в ньому чистоти і порядку, торгівлі на ринках;
- надання пільг соціально незахищеним верствам населення;
- регулювання чи встановлення тарифів щодо сплати побутових, комунальних, транспортних та інших послуг жителями міст і сіл району, підприємствами та організаціями комунальної власності;
- інші соціальне вагомі питання, відносно опублікування яких прийняті відповідні рішення районної ради та райдержадміністрації.

5. Види інформаційної діяльності

До видів інформаційної діяльності відносяться наступні:

- публікації у друкованих ЗМІ
- розміщення інформації на офіційних сайтах райдержадміністрації та районної ради;
- виготовлення та трансляція відео сюжетів, радіо передач;
- діяльність інших місцевих засобів масової інформації;
- дні інформування населення;
- громадські слухання;
- соціальна реклама;
- інформаційні стенди та дошки;
- інші заходи, передбачені чинним законодавством.

6. Взаємодія із ЗМІ

Органи місцевої влади та органи місцевого самоврядування відповідно до ЗУ «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» в межах коштів, передбачених у державному або місцевих бюджетах на висвітлення їх діяльності, формують замовлення засобам масової інформації на:

- створення спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються у районі, про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- проведення прямих теле- і радіотрансляцій про їх діяльність;
- організацію систематичних (проблемних, тематичних) теле- і радіопередач та сторінок (рубрик) у друкованих засобах масової інформації;
- створення та поширення інформації, авторських матеріалів про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування роз'яснювального характеру;
- запис і зберігання відео- і аудіоматеріалів про висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у бюджеті.

Органи державної влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах передбачають витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.

6.1. Газета «Новий день»

Реформування газети «Новий день» передбачає поступове збільшення тиражу газети

та її якісний розвиток.

«Новий день» далі (Газета) відповідно до ст.22 Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації" є офіційним виданням, у якому публікуються а акти видані райдержадміністрацією та їхніми структурними підрозділами, рішення районної ради та її виконавчого комітету, органів місцевого самоврядування.

Друкуються інтерв'ю, замітки, репортажі, статті, коментарі, які можуть зацікавити широкий загал, а не вузьке коло спеціалістів

Тираж 6500 примірників. Можливий випуск спецвипуску на 4 сторінках А3 формату тиражем 10 тис. примірників . Періодичність видання – щосуботи.

Розповсюджується у всіх населених пунктах Києво-Святошинського району (найбільші з них Боярка, Вишневе, Білогородка, Софіївська та Петропавловська Борщагівки, Чабани, Новосілки, Дмитрівка).

6.2. Офіційний сайт Києво-Святошинської ради, райдержадміністрації в мережі Інтернет

Модернізація сайту Києво-Святошинської районної ради ради, райдержадміністрації в мережі Інтернет.

Функціонування офіційних сайтів райдержадміністрації та районної ради, в мережі Інтернет (далі сайт) сприяє налагодженню дієвих механізмів співпраці громадян, громадських організацій із органами місцевого самоврядування в сфері інформаційно-комунікаційних технологій з метою реалізації принципів прозорості та відкритості в діяльності органів районного управління, заохочення використання новітніх інформаційних технологій у діяльності муніципальних установ для покращення їх зв'язків із громадськістю. Сайт містить інформацію, яка є змістом інформаційної діяльності, визначених цією Програмою.

6.3. Радіо Києво- Святошинського району

Відновлення роботи районного радіомовлення. Проводове радіомовлення складова частина системи державного радіомовлення України, яка є важливим засобом масової інформації та оповіщення населення в умовах стихійного лиха, необхідною складовою поліпшення умов життя та соціального добробуту населення.

6.4. Місцеве телебачення

Передбачає створення умов для всебічної реалізації прав жителів Києво-Святошинського району на інформацію;

- забезпечення доступу громадян до інформації про життєдіяльність територіальної громади міст, селища та сіл району, органів місцевого самоврядування;
- висвітлення громадсько-політичних, соціально-економічних, культурно-просвітницьких та інших подій у районі;
- формування громадської думки мешканців міста та розвиток їхньої соціальної активності;
- забезпечення плюралістичного характеру мовлення, зважаючи на місцеві традиції.

Реалізується через трансляцію телепередач:

- «КСН» - киево- святошинські новини (30 хв на день) – виробник ТОВ «ТВ-ІН Медіа груп»
- «Платформа» -(20 хв. на тиждень) - виробник ТОВ «ТВ-ІН Медіа груп»
- «Коло проблем» -(30 хв – 2 рази на тиждень) - виробник ТОВ «ТВ-ІН Медіа груп»
- «Твій голос» - соціологічне опитування (10 хв. щоденно) - виробник ТОВ «ТВ-ІН Медіа груп»

Транслюється на територію Києво- Святошинського району на 27 каналі ТВ (4 год на

день)

6.5. Дні інформування населення

З метою постійного інформування населення з актуальних питань внутрішньої та зовнішньої політики держави, райдержадміністрації, діяльності органів місцевого самоврядування, відповідно до Указу Президента України від 17.02.01 №101/2001 "Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення", Положення про проведення єдиних Днів інформування населення, затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації від 20.03.01 № 104-р, в районі проводяться Дні інформування населення за участю керівників органів місцевого самоврядування, підприємств, організацій та установ.

Головним завданням Днів інформування населення є доведення до жителів Києво-Святошинського району актуальної інформації з питань життєдіяльності міст, селища та сіл району, області, держави.

До проведення Днів інформування населення залучаються: голова райдержадміністрації, заступники голови, керівники структурних підрозділів, спеціалісти з відповідних питань.

Підготовку матеріалів до Днів інформування населення, а також регулярне проведення семінарів для осіб, які залучаються до інформування населення, у тому числі на договірній основі з організаціями здійснює сектор з питань внутрішньої політики, зв'язків з громадськими організаціями та ЗМІ райдержадміністрації.

6.6. Соціальна реклама

Соціальна реклама - це інформація райдержадміністрації, органів місцевого самоврядування, підприємств, організацій та установ району з питань здорового способу життя, екології, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення, інших важливих питань життєдіяльності міста, яка не має комерційного характеру.

Використання соціальної реклами має на меті виховання у громадян сучасних цінностей правової держави, екологічної свідомості, національних ідеалів і громадянських норм поведінки, а також винесення на розгляд територіальної громади суспільно важливих питань громадсько-політичного, соціально-економічного життя міста тощо.

Розміщення та розповсюдження соціальної реклами на території району може здійснюватися наступними способами: випуск та поширення листівок і експрес-інформації, розміщення зовнішньої реклами на стаціонарних рекламних конструкціях (плакати, банери і т. п.) за погодженням із управлінням інформаційно-аналітичної роботи міської ради.

Витрати на соціальну рекламу:

- безкоштовно, згідно з п. 3 ст.11 Закону України "Про рекламу";
- безкоштовно як добровільний внесок в реалізацію цієї Програми підприємствами, організаціями, установами, що розміщують рекламу на території міста;
- за рахунок районного та місцевих бюджетів.

Основні напрямки соціальної реклами:

- політична та правова освіта: комплекс просвітницьких, наукових, роз'яснювальних програм, спрямованих на поширення знань про конституційні права та обов'язків громадян, заохочення громадської ініціативи, формування демократичних цінностей та активної життєвої позиції;
- економія енергоресурсів та побутова культура жителів міста: формування дбайливого ставлення до комунальної власності, відповідальність за користування комунальними послугами, свідоме ставлення до роботи підприємств тепло-, водо- та електропостачання;
- охорона здоров'я: рекламні заходи медико-соціального характеру, пропаганда здорового способу життя, масових видів спорту та фізичної культури, викорінення вживання алкоголю, тютюну та наркотиків;
- екологія: виховання екологічної свідомості громадян і дбайливого ставлення до життєвого середовища, збереження зелених насаджень, дотримання чистоти та запобігання засміченню міста;
- національно-патріотичне виховання: формування в свідомості громадян національної культури, традицій, поважного ставлення до історичної спадщини міста, місцевих свят, виховання шанобливого ставлення до старшого покоління, ветеранів, відновлення родинних цінностей;
- безпека життєдіяльності громадян: дотримання правил дорожнього руху, формування знань про поведінку в надзвичайних ситуаціях, недопущення травматизму та загибелі людей на пожежах, в ДТП, техногенних катастрофах.

6.7. Інформаційні стенди та дошки

Інформаційні стенди та дошки (далі стенди) є стаціонарними конструкціями, на яких розміщується інформація та фотоматеріали щодо важливих подій в житті міста, оприлюднюються акти видані райдержадміністрацією та їхніми структурними підрозділами, рішення районної ради та її виконавчого комітету, рішення органів місцевого самоврядування.

7. Порядок фінансування засобів масової інформації по висвітленню діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування реалізації Програми «Інформаційна прозорість на 2011-2012 роки»

Порядок фінансування засобів масової інформації по висвітленню діяльності органів місцевої влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації.

Недержавні засоби масової інформації відповідно до ЗУ «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації (ТОВ «ТВ-ІН медіа груп») висвітлюють діяльність органів місцевої влади та органів місцевого самоврядування на умовах, передбачених в укладеній між цими органами і редакціями засобів масової інформації угоді.

8. Гарантії інформаційної діяльності

Виконання Програми гарантується Конституцією України, Законами України "Про місцеві державні адміністрації", "Про інформацію", Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні", Законом України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації",

Територіальна громада має право на інформацію, що передбачає можливість вільного одержання, використання, поширення та зберігання відомостей, необхідних їй для реалізації своїх прав, свобод і законних інтересів.

Учасники інформаційних відносин зобов'язані:

- використовувати отриману інформацію в порядку, який передбачений законом або договором;
- дотримуватися принципів інформаційних відносин, передбачених законодавством України та цією Програмою.