



## **КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКА РАЙОННА РАДА СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

### **Р І Ш Е Н Н Я**

#### **Про затвердження Програми розвитку туризму в Києво-Святошинському районі на 2016-2020 роки**

Відповідно до частини 2 статті 43 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, враховуючи висновки та рекомендації постійної комісії з питань освіти, науки, культури, духовності, історії, спорту та туризму, районна рада

#### **в и р і ш и л а :**

1. Затвердити Програму розвитку туризму в Києво-Святошинському районі на 2016-2020 роки, що додається.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію районної ради з питань освіти, науки, культури, духовності, історії, спорту та туризму.

**Голова ради**

**О.С. Нестеренко**

**Затверджено  
рішенням IV сесії Києво-Святошинської  
районної ради VII скликання  
від 28.01.2016 року № 64-04-VII**

**ПРОГРАМА  
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ  
В КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКОМУ РАЙОНІ  
НА 2016 - 2020 РОКИ**

## ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

### Програма розвитку туризму в Києво-Святошинському районі на 2016-2020 роки

#### 1. Термін реалізації Програми:

Початок 2016 рік  
Закінчення 2020 рік

#### 2. Спрямованість Програми:

--- Регіональна  
— Науково-технічна  
— Транспорт і зв'язок  
— Зовнішньоекономічна  
— Соціальна  
— Агропромислова  
— Промислова  
— Екологічна

#### 3. Підстава для розробки Програми:

Вид законодавчого акту	Назва законодавчого акту
Закони України	Про туризм (від 15.09.1995 № 324/95-ВР)
	Про курорти (від 05 жовтня 2000 р. № 2026-III)
Укази Президента України	Про деякі заходи щодо розвитку туристичної та курортно-рекреаційної сфери України (11 березня 2003 р. № 207/2003)
	Про заходи щодо забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму (від 14 грудня 2001 р. № 1213/2001)
	Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні (від 21 лютого 2007 р. № 136/2007)
	Про підтримку розвитку туризму в Україні (від 02 березня 2001 р. № 127/2001)
Постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України	Державна програма розвитку туризму на 2002 – 2010 роки (від 29 квітня 2002 р. № 583, ред. від 25 травня 2006 р. № 754)
	План заходів щодо державної підтримки розвитку сільського туризму на 2006-2010 роки (від 03 липня 2006 р. № 373-р)
	Заходи щодо розвитку іноземного і внутрішнього туризму (від 27 червня 2003 р. № 390-р, ред. від 16 травня 2007 р. № 738)
	Стратегія розвитку туризму і курортів (від 06 серпня 2008 р. № 1088)
	Концепція розвитку санаторно-курортної галузі (від 23 квітня 2003 р. № 231-р)
	Стратегічні напрями та завдання щодо залучення міжнародної технічної допомоги і співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями на 2009 – 2012 роки (від 03 вересня 2009 р. № 1156-р)
Накази Міністерства культури та туризму України	Галузева програма туристичного забезпечення в рамках підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу (від 28 грудня 2007 р. № 1784/0/16-07)
Державні національні стандарти	ДСТУ 4268:2003 “Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги”
	ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів”
	ДСТУ 4527:2006 “Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення.

#### 4. Мета програми:

перетворення туризму в одну з прибуткових галузей економіки Києво-Святошинського району, що забезпечить значний внесок в соціально-економічний розвиток регіону, шляхом збільшення дохідної частини бюджету району за рахунок податкових надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку мешканців і гостей пристольного регіону та столиці за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києво-Святошинського району.

#### 5. Очікувані результати від реалізації програми:

створення конкурентоспроможного на республіканському ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення в активному і повноцінному відпочинку, зміцненні здоров'я, залученні до культурних цінностей, розширенні світогляду і контактів населення, а також забезпечення на цій основі комплексного розвитку пристольного регіону та його соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та раціональному використанні культурної і природної спадщини. Підвищення ролі туризму у формуванні економічних показників району, зокрема за рахунок збільшення кількості робочих місць, податкових надходжень у районний та місцеві бюджети.

#### 6. Джерела фінансування:

кошти бюджетів різних рівнів, підприємств, організацій та установ туристичної галузі, кошти інвесторів та залучені кошти (кредитні ресурси), кошти населення.

#### 7. Контроль та координація: відділ культури, національностей та релігій Києво-Святошинської РДА

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

Програма розроблена на виконання Закону України «Про туризм», Закону України «Про місцеві державні адміністрації», заходи якої передбачають розробку та виконання комплексних програм розвитку туристичних центрів України.

Програма передбачає реалізацію комплексу завдань за пріоритетними напрямками туризму, що сприятимуть розв'язанню визначених соціально-економічних і науково-технічних проблем, активізації виробничої діяльності туристичних підприємств різних форм власності та поліпшенню їхнього фінансового становища.

Головна мета Програми - перетворення туризму в одну з прибуткових галузей економіки Києво-Святошинського району, що забезпечить значний внесок в соціально-економічний розвиток регіону шляхом збільшення дохідної частини бюджету за рахунок податкових надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку мешканців і гостей пристольного регіону за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини.

Основними цілями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку галузі туризму в Київській області і Києво-Святошинському району зокрема;
- підвищення частки очікуваних надходжень від туристичної галузі до місцевих бюджету;
- підвищення рівня життя громадян та створення додаткових робочих місць; забезпечення комфортних умов перебування туристів у пристольному регіоні;
- розвиток готельних комплексів в населених пунктах району, що забезпечить надання широкого спектра послуг на рівні міжнародних стандартів;
- підвищення іміджу Києво-Святошинського району, як туристичного центру на ринку України.

Критерії досягнення основних цілей Програми на період 2016-2020 років:

- забезпечення необхідних обсягів туристичних послуг, послуг розміщення, додаткових та інших послуг;
- забезпечення надходжень до бюджетів різних рівнів;
- створення робочих місць у туристичній галузі пристольного регіону;
- підвищення рівня зайнятості в туристичній галузі з урахуванням інших галузей (транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів народного споживання, заклади харчування та розваг тощо).

## 2. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КИЄВО-СВЯТОШИНЬСЬКОМУ РАЙОНІ.

Сучасна туристична індустрія є однією з найбільш прибуткових галузей світової економіки. Доходи, отримані від туризму, займають значну частину в бюджетах держав і становлять до 10 % валового національного продукту. Показники динаміки росту прибутковості туризму значно випереджають аналогічні показники інших галузей економіки. За даними Всесвітньої туристичної організації, за останні 10 років доходи від туризму зростали щороку на 7,9 % при щорічному середньому зростанні кількості туристичних потоків на 4,5 %.

За прогнозами Всесвітньої туристичної організації кількість туристів у світі зросте із 625 млн. у 1998 році до 1,6 млрд. у 2020 році. На той час туристи витратять понад 2 трильйони доларів (у 2003 році - 445 млрд. доларів). Незважаючи на досить скромний (3,1%) річний приріст доходів від туризму Європа залишається найулюбленішим місцем для подорожей. До 2020 року кількість іноземних туристів зросте вдвічі і становитиме 717 млн. осіб на рік.

У сучасній Європі налічується 43 країни. Серед них є заможні, в яких дохід на душу населення становить більш ніж 40000\$ на рік (Люксембург, Швейцарія), є також бідні, де на людину припадає лише 670\$ (Албанія). В Україні з її площею 603700 кв. км (це найбільша держава в Європі, не беручи до уваги Росію з її азійською частиною) на кожного з 48 мільйонів мешканців дістається лише 1630 \$ на рік.

Київська область - одна із 25 в Україні - займає 28,4тисячі кв. км (або 4,7% площі України), об'єднує 25 районів та 10 міст обласного підпорядкування, не враховуючи саме місто Київ. Кількість населення області становить майже 1,9 мільйона осіб.

В центральній частині Київської області знаходиться Києво-Святошинський район з територією 0,8 тисяч кв. км. Населення складає 154,8 тисяч осіб. Заснований район у 1937 році. Зручне географічне положення, розвинута інфраструктура населених пунктів, велика кількість історико-культурних пам'яток дає унікальну можливість для розвитку туристичної галузі в районі. Києво-Святошинський район має вигідне економіко-географічне розташування. Він межує з найбільш розвиненими регіонами України, а близькість до столиці робить його привабливим для вкладання інвестицій в економіку району. Через Києво-Святошинський район проходять найважливіші залізничні та автомобільні магістралі, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків. Розташований на межі двох природно-кліматичних зон (Полісся та Лісостепу), район має достатній природно-ресурсний потенціал для розвитку міської агломерації, високу водозабезпеченість, значні можливості для розвитку рекреаційного комплексу і курортного господарства.

На території Києво-Святошинського району розташовано багато пам'яток історії та культури. Серед них городище VI-V ст. до н.е. (с. Хотів), Білогородка - городище X-XI ст. - літописне місто Білгород, поштові станції 15-й, 32-й, 53-й км шосе Київ-Житомир, (усі три станції є рідкісними зразками цивільної архітектури XIX ст.), пам'ятник М.Островському і стела на честь комсомольців 20-х років, музей - садиба Миколи Пимоненка в Малютянці, Боярський краєзнавчий музей, астрономічна обсерваторія розташована у селі Лісники та багато історичних пам'яток, які потребують детального дослідження археологів. На території району знаходяться поселення датовані III-I тисячоліттям до н.е. (Білогородка, Віта Поштова, Гнатівка, Лука, Музичі).

На території району археологами знайдено сліди людської діяльності часів скіфської доби, доби бронзи, зарубинецької, київської, волинцевської культури. По території району в давні часи пролягав так званий Шовковий шлях (Русанів-Білогородка-Гнатівка-Мотижин-Макарів). Для туристичної привабливості району потрібно налагодити роботу по реставрації історичних /пам'яток.

Найбільшою водною артерією Києво-Святошинського району є річка Ірпінь, яка в даний час, потребує захисту з боку природоохоронних організацій. Великі можливості для розвитку сільського зеленого туризму мають села Бузова, Дмитрівка, Мила, Петрушки, Лісники, Бобриця, Віта Поштова, Ходосівка, Музичі. На території цих населених пунктів знаходяться водойми, що роблять можливість розвитку таких напрямків зеленого туризму, як відпочинок на селі та агротуризм.

До даного часу розвиток туристичної галузі в районі не носив системного характеру. В районі зареєстровано декілька туристичних організацій такі як ТОВ „Відіс” м. Вишневе, ТОВ „Афродита” м. Вишневе, ТОВ „ТревелІст” м.Боярка, ПП „СолоІст” с. Хотів, „Реп- Транс”ЛТД с. П.Борщагівка. Тому говорити про туризм, як одну із галузей економіки району не можна. Ця галузь знаходиться на етапі формування, як і взагалі у Київській області. Ця перспективна галузь економіки може покращити не тільки інвестиційний клімат в районі, а також врятувати район від екологічної катастрофи, тому що змусить мешканців і місцеві органи влади більше уваги приділяти довкіллю. Розвиток туризму є стимулом для розвитку інших секторів економіки (транспорт, зв'язку, торгівлі та ін.), сприяє створенню значної кількості робочих місць, збільшенню бази оподаткування і надходжень до державного і місцевих бюджетів. Туризм загалом є галуззю економіки та сфери послуг, що дає можливість при порівняно невеликих капіталовкладеннях забезпечити економічно рентабельне використання "місцевих ресурсів": історико-культурної спадщини, традицій, природи. Тому для Києво-Святошинського району правомірним є вибір туризму як одного із напрямків розвитку району. Привабливість Києво-Святошинського району, як об'єкта туризму визначається такими факторами:

- значна історична і культурна спадщина населених пунктів району, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів;
- великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;
- поруч розташований найбільший центр православ'я (м. Київ)- передумова розвитку релігійного туризму;
- можливість проведення змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);
- акваторія водних об'єктів є основою для розвитку водних видів туризму;
- розвинута мережа автомобільних доріг дає можливість для розвитку туристичної галузі як такої.

З метою досягнення основних цілей розвитку туризму в Києво-Святошинському районі Програма охоплює такі напрями діяльності:

- удосконалення нормативно-правової бази туристичної діяльності; інтенсифікація туристичної діяльності, спрямованої на приймання туристів;
- розробка та підвищення якості туристичного продукту;
- активізація екскурсійної діяльності;
- розширення мережі та диверсифікація готельних послуг;
- розвиток рекреаційно-курортної діяльності;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів;
- модернізація та реконструкція транспортної інфраструктури;
- активізація природоохоронної діяльності;
- впровадження сучасних інформаційно-аналітичних технологій у сферу туризму та удосконалення інформаційного і рекламного забезпечення;
- проведення ефективної інноваційної діяльності та створення наукової бази туризму;
- поліпшення кадрового забезпечення.

### **3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

Державна політика в галузі туризму визначається Верховною Радою України. Держава визначає туризм одним із пріоритетних напрямів національної культури та економіки. Загальні правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики України в галузі туризму визначає Закон України "Про внесення змін до Закону України "Про туризм", що набрав чинності з 1 січня 2004 року.

Києво-Святошинська РДА та Києво-Святошинська районна рада повинна створити сприятливі умови для розвитку туристичної діяльності.

З метою підвищення ефективності функціонування галузі туризму в районі потрібно створити при Управлінні культури міжвідомчу раду по туризму та екскурсіях, федерацію спортивно-оздоровчого туризму, а в перспективі - добровільний фонд розвитку туризму та ін.

Туристична діяльність у Києво-Святошинському районі як і у всій Україні регулюється такими нормативно-правовими актами:

#### Закони України:

- Про внесення змін до Закону України «Про туризм» - №1282-ІУ від 18.11.2003;
- Про захист прав споживачів - №1023-ХІІ від 12.05.1991;
- Про страхування - №85/96-ВР від 07.03.1996;
- Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України - №1602-ІІІ від 23.03.2000.

#### Постанови Верховної Ради України:

- Про підсумки парламентських слухань про стан та перспективи розвитку туризму в Україні - №2068-ІІІ від 02.11.2000).

#### Укази Президента України:

- Про деякі заходи щодо розвитку туристичної та курортно-рекреаційної сфер України - №207/2003 від 11.03.2003;
- Про День туризму - №1047/98 від 21.09.1998;
- Про заходи щодо забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму - №1213/2001 від 14.12.2001.

#### Декрети Кабінету Міністрів України:

- Про стандартизацію і сертифікацію - №46-93 від 10.05.1993.

#### Постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України:

- Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки - №583 від 29.04.2002;
- Про затвердження заходів щодо розвитку іноземного та внутрішнього туризму - №390-р від 27.06.2003.

На виконання розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження заходів щодо розвитку іноземного і внутрішнього туризму» відділом культури, національностей та релігій Києво-Святошинської РДА та Києво-Святошинською районною радою буде розроблено організаційні та рекламно-інформаційні заходи, а саме:

- визначення земельних ділянок для створення відповідної інфраструктури, у тому числі для будівництва готелів, аквапарку, велотреку, парків розваг тощо;
- розробка порядку функціонування пунктів туристичної інформації та забезпечення їх розміщення в містах Вишневе та Боярка, в населених пунктах, де буде розвиватись галузь;
- визначення місць для стоянок і короткотермінових зупинок туристично-екскурсійних автобусів з урахуванням режиму утримання та використання територій зон охорони об'єктів культурної спадщини, музеїв, заповідників;
- забезпечення дотримання обов'язкових санітарно-гігієнічних умов у закладах громадського харчування, розташованих на автомобільних шляхах, у місцях масового відпочинку тощо;
- сприяння запровадженню у місцевих засобах масової інформації спеціальних циклів і рубрик для популяризації внутрішнього туризму, історико-культурної спадщини та організація забезпечення їх необхідними інформаційними матеріалами;
- складання переліку туристичних виставок в Україні, де буде представлено Києво-Святошинський район у складі єдиного стенду України;
- сприяння залученню інвестицій, у тому числі на концесійних засадах, для реалізації таких пріоритетних проектів, як створення тематичних парків, туристичних об'єктів;
- підготовка інвестиційних проектів створення гольф-клубів;
- започаткування проведення виставок інвестиційних проектів, пов'язаних із розвитком туристичної та курортно-рекреаційної сфер.

Основними напрямками ефективного нормативно-правового забезпечення та регулювання туризму в Києво-Святошинському районі визначаються:

1. Підготовка пропозицій щодо внесення в установленому порядку змін до законодавчих актів, що регулюють діяльність туристичного і курортно-рекреаційного комплексу, з таких питань: підготовка та обґрунтування пропозицій щодо пільгового кредитування підприємств туристичної та курортно-рекреаційної сфер, що розширюють свою матеріально-технічну базу і створюють турпродукт для залучення туристів до регіону.
2. Розробка системи заходів щодо матеріальної підтримки підприємств туристичної та курортно-рекреаційної сфер, що працюють на прийом туристів: встановлення пільгової орендної плати за землю і місцеве майно та ін.
3. Створення базового комплексу інвестиційних проектів розвитку інфраструктури туризму в районі шляхом збору інформації для обґрунтування розпоряджень виконавчого органу Управління культури районної державної адміністрації) і незалежних учасників ринку щодо інвестицій у туристичну галузь району.
4. Розробка системи заходів щодо спрощення процедури узгодження інвестиційних проектів будівництва нових готелів та реконструкції існуючих.
5. Внесення пропозицій щодо системи пільгового та дисконтного обслуговування туристів і окремих категорій населення.
6. Здійснення контролю за дотриманням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності у містах Вишневе та Боярка, населених пунктах, де є зареєстровані туристичні організації.
7. Підготовка та укладання міжрегіональних, регіонально-галузевих, міжвідомчих та міжнародних угод про співпрацю у сфері туризму, спрямованих на подальший розвиток туристичної діяльності та забезпечення участі в міжнародних програмах із розвитку туризму.
8. Впровадження системи обов'язкової сертифікації готельних послуг та послуг харчування, які надають суб'єкти підприємницької діяльності, незалежно від форм їх власності та відомчої приналежності.
9. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими регіонами України.

#### **4 . ФІНАНСОВЕ ТА РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ**

Виконання заходів Програми передбачається за рахунок коштів місцевих та районного бюджетів, а також коштів зацікавлених підприємств та інвесторів з підготовкою відповідної проектно-кошторисної документації.

Обсяги фінансування заходів Програми визначаються, відповідно до можливостей бюджету району та прийнятих інвестиційних пропозицій і програм.

#### **5. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

За загальними показниками Київський регіон перебуває на одному із перших місць за основними складовими життєдіяльності населення в Україні та за рівнем економічного розвитку та доходами населення, показниками якості життя відстає від високорозвинених європейських країн.

Входження України як повноправної суверенної держави у міжнародний політичний та економічний простір сприяє дальшому розвитку пристолічного регіону, яким є Києво-Святошинський район, що позитивно позначиться на темпах та пропорціях його економічного і соціального розвитку.

Туристичний розвиток Києво-Святошинського району має підпорядковуватися подвійній меті:

I. Зберігати і зміцнювати вже досягнуте на туристичному ринку. Для цього передбачається створювати додаткову пропозицію, яка б реагувала на зміну споживчого попиту на вже сформований турпродукт. Орієнтація на сегмент ринку ділового, соціального і культурно-пізнавального туризму. При цьому слід враховувати, що створення конкурентних переваг у сфері туризму пов'язане з первинною концентрацією зусиль на прийом іноземних і вітчизняних туристів, що може бути здійснено тільки за умови створення принципово нової за змістом туристичної пропозиції, яка відрізнятиметься інноваційністю та індивідуальністю.

II. Формувати новий туристичний продукт, що виходив би за рамки традиційного уявлення про туристичну пропозицію і враховував історико-культурну специфіку регіону, а також давав можливість істотно урізноманітнювати традиційну пропозицію завдяки її комбінуванню з іншими послугами - подієвий, науковий, заохочувальний, навчальний туризм тощо.

Важливим, пріоритетним напрямом розвитку туристичної діяльності є організація і забезпечення прийому іноземних та вітчизняних туристів. Тому необхідно розробити заохочувальні програми підтримки підприємств туристичної галузі, що працюють на в'їзд до регіону (адже саме через наш район пролягає частина туристичних

маршрутів по Україні). **Діловий туризм** може значно поживити економіку, активізувати зв'язки з столицею та регіонами України і зарубіжжя. Цей вид туризму найбільш прийнятний для міста Вишневого.

Для перетворення регіону на центр ділового туризму необхідно вирішити багато завдань: по-перше, пов'язаних зі зміною співвідношення ціна/якість у бік зниження вартісної складової, а по-друге, з вирішенням питань безпеки туристів.

**Конгресовий та виставковий туризм** дає змогу уникнути такої гострої проблеми в туризмі, як сезонний чинник. Влаштування виставок і ярмарків, розширення кола їх учасників та створення сучасного конгрес-центру може стати базою ділового туризму. Розвиток цього виду туризму забезпечить розвиток інфраструктури міст Боярка та Вишневе.

На даному етапі в Україні формується розуміння **сільського зеленого туризму** як специфічної форми відпочинку на селі із широкими можливостями використання природного, матеріального і культурного потенціалу даного регіону. Центральною фігурою в організації відпочинку на селі є сільська родина. Але для нашого регіону можуть стати невеликі готелі, які могли бути розміщені у привабливих для туристів місцях. Існує три різновиди сільського зеленого туризму в Україні: агротуризм, відпочинок на селі та екотуризм. Всі ці види можуть розвиватись у районі. Цей вид туризму найкраще запроваджувати у тих населених пунктах де є водойми та паркова або лісова зони.

Подальшого розвитку потребує **заохочувальний туризм**, що ґрунтується на колективних відвідуваннях регіону з екскурсійною метою та на поїздках працівників підприємств і установ у туристичні зони для відпочинку. Перспективність цього виду туризму визначається різноманітною структурою споживчого попиту на туристичні послуги.

Дотримання безпеки при наданні туристсько-екскурсійних послуг при розгалуженій системі туристичного господарства потребує спеціалізованого підрозділу туристичної муніципальної міліції, який відповідатиме за безпеку туристів та здійснюватиме контроль за проведенням екскурсій особами, які мають на це відповідний дозвіл, за поселенням туристів у приватних квартирах особами, що не мають на це відповідного дозволу.

Практика створення таких спеціалізованих підрозділів існує в багатьох країнах світу і рекомендується Всесвітньою туристською організацією.

**Культурно-пізнавальний туризм** ґрунтується на неослабному інтересі до пізнавального потенціалу, що охоплює численні пам'ятки архітектури, історії, літератури, археології, включення в програму перебування участь у святах, обрядах і т. ін. Цей вид туризму дав би змогу залучити учнівську молодь до вивчення історії рідного краю, а також відродження національних традицій.

Сучасний етап формування культурно-пізнавального туризму обумовлений новаціями в житті суспільства та спадкоємними традиціями. Це ставить високі вимоги до його організації, що має забезпечити в містах Боярка та Вишневе центрів, які відповідатимуть міжнародним стандартам якості та комфорту міського середовища; збереження унікального архітектурно-ландшафтного комплексу історичних місць.

Удосконалення культурно-просвітницького обслуговування як місцевого населення, так і туристів є одним із провідних завдань, що постають сьогодні перед регіоном.

Враховуючи значний культурний потенціал Києво-Святошинського району, слід реформувати в культурно-просвітницькі центри населені пункти такі як Білогородка та Хотів. Створити на їх базі комплекси, які б дозволили відродити історичну пам'ять. Врахування історико-культурної значущості цих територій дає можливість обґрунтовано визначити заходи щодо їх реконструкції та узгодити процес розвитку цих населених пунктів з вимогами охорони і використання його багатой культурної і природної спадщини. Для цього необхідно підтримувати належний технічний стан пам'яток і об'єктів показу, проводити історико-архітектурну оцінку об'єктів показу, використовувати об'єкти історичної спадщини при формуванні туристичних програм.

Виходячи з головної мети трансформації приміського середовища в галузі відтворення сфери туризму, передбачити планувальне закріплення та регулювання 8-10 туристичних зон на території району.

З метою залучення потенційних відвідувачів до ознайомлення з національними традиціями, обрядами, творчістю і культурою необхідно сприяти розвитку **етнічного туризму**. Найбільш перспективним у цьому напрямі є використання історичних споруд як готових декорацій для проведення заходів, пов'язаних з елементами народної культури і побуту. Велика кількість народних хорових колективів могли б популяризувати українське народне мистецтво для зарубіжних туристів.

Розвиток **подієвого туризму** ґрунтується на залученні широкого контингенту туристів, мотивом подорожі яких є події культурного або спортивного життя регіону. Розробка і проведення важливих знакових заходів культурного, наукового, спортивного характеру, нових святкових програм, конференцій, "круглих столів" привернуть велику кількість учасників і гостей з України, країн близького та далекого зарубіжжя.

Основними спеціалізованими видами туризму, здатними забезпечити резерв туристичного розвитку є науковий, освітній та релігійний туризм.

Подальший розвиток туристичної галузі за рахунок активного розвитку **соціального туризму** в цілому відповідає інтересам Києво-Святошинського району.

Позитивним моментом у розвитку соціального туризму на сучасному етапі може бути визнано те, що зміни, які відбулися останнім часом у економічному і політичному житті регіону, дали змогу значно розширити пропозиції у сфері туризму, максимально наблизивши їх до наявного попиту.

Структурна перебудова економіки в цілому дає змогу говорити і про можливість подальшого розвитку туристичної сфери, насамперед шляхом зміни пріоритетів переходу від орієнтації на виключно елітарний туризм до зацікавленості в розвитку недорогих масових видів туризму.

**Дитячо-юнацький та молодіжний туризм** є ефективним засобом активного відпочинку, естетичного і патріотичного виховання та розвитку людини, що базується на реальному знайомстві з життям, історією, культурою і звичаями Київського регіону. Одним із ефективних заходів щодо залучення до туристичного руху молоді могло б стати створення Асоціації студентського та учнівського туризму.

Потребує вирішення питання розміщення дітей та молоді у дешевих готелях з мінімальним сервісом за європейським зразком. (Це питання одне із головних в розвитку галузі. Можливо для цього реформувати уже існуючі дитячі табори літнього відпочинку). Втілення гнучкої системи пільг на послуги харчування, транспортне та культурно-екскурсійне обслуговування сприятиме розвитку системи дитячого та молодіжного туризму.

Налагодженню роботи щодо організації дитячого та молодіжного туризму сприятиме також розробка відповідної Програми туристично-екскурсійного обслуговування дітей та молоді з урахуванням вікових особливостей. Розвитку соціального туризму сприятиме розширення кількості різноманітних маршрутів для школярів та студентів по Києво-Святошинському районі та по місту Києву.

## 6. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Невід'ємною складовою туристичного продукту є екскурсія. Саме вона визначає пізнавальну сутність будь-якого маршруту, завдяки їй туризм позитивно впливає на особистість, збагачує її новими знаннями, інформацією, враженнями. Науковий підхід до туризму передбачає розгляд кожної подорожі не як простої сукупності екскурсій, а як їх системи.

Основними завданнями розвитку екскурсійної справи в Києво-Святошинському районі мають стати:

- розробка екскурсійних маршрутів;
- формування мережі транспортних екскурсій;
- розробка стандартизованих пакетів методичної документації на кожну екскурсію (згідно з Міждержавним стандартом ДСТУ 28681. 1-95 "Туристично-екскурсійне обслуговування. Проектування туристичних послуг", уведеним в Україні 01.01.1997);
- розробка комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів і студентів;
- створення екскурсійних програм для різних категорій екскурсантів;
- організація екскурсійно-інформаційних пунктів у містах Вишневе, Боярка, селах Хотів та Білогородка;
- визначення та створення місць паркування, стоянок і зупинок екскурсійного транспорту;
- підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації екскурсуючих, їх атестація;
- організація та проведення цільових семінарів з екскурсійно-методичної проблематики;
- координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників;
- організація та проведення щорічних конкурсів на найкращу екскурсію.

Варто зазначити, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною.

## 7. ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО

Розвиток туризму значною мірою визначається станом готельного господарства.

На території району визначається декілька готелів, які рекомендуються в туристичних довідниках та декілька готелів Ірпінської зони. Тому потрібно мати програма будівництва малих готелів або туристичних містечок.

Ринкові відносини загострили старі й спричинили нові соціально-економічні проблеми у сфері готельного господарства: недосконале державне регулювання, застаріле технологічне забезпечення, низька якість послуг, нестача кваліфікованих кадрів, недостатня реклама тощо.

Загалом матеріально-технічний стан готелів не відповідає міжнародним стандартам.

Готельна галузь району потребує залучення інвестицій. Для задоволення потреб туристів у районі необхідно сформувати мережу малих готелів та інших типів засобів розміщення.

Потребують відродження на якісно новому рівні кемпінги та мотелі для автотуристів. Існуючі недоліки в готельному господарстві потребують здійснення серії заходів, а саме:

- запровадження системи обов'язкової сертифікації готельних послуг, що надають суб'єкти підприємницької діяльності, незалежно від форм власності та відомчої належності;
- проведення маркетингових досліджень з вивчення якості послуг підприємств готельного господарства;
- розроблення комплексу заходів щодо створення і функціонування малих підприємств у сфері готельного господарства;
- розроблення програми створення мережі малих готелів;
- розроблення моделі молодіжного готелю;
- розроблення програми зеленого туризму в регіоні.

## 8. РЕКРЕАЦІЙНО-КУРОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Києво-Святошинський район має цінні курортологічні ресурси - цілісні лісо-озерні природні комплекси з комфортними мікрокліматичними характеристиками. Природні рекреаційні ресурси свідчать про широкий діапазон можливостей щодо здійснення рекреаційно-курортної діяльності в регіоні, а його близькість до столиці робить привабливим для вкладання інвестицій саме в цей напрямок.

Основні фонди санаторно-курортних підприємств потребують оновлення, особливо це стосується санаторно-курортних закладів.

При плануванні та організації спеціалізованого і масового відпочинку потрібно враховувати зміну величини потоку відпочиваючих протягом щоденного, щотижневого та щорічного циклів рекреації.

На територіях лісопарків та лісових господарств можна створювати зони відпочинку для гостей району та місцевих жителів.

Лісопаркові території сформовані у межах лісопаркових господарств, можуть стати привабливими об'єктами для екотуризму, молодіжного та спортивного туризму. Тенденції розвитку територій спеціалізованого відпочинку розкривають потенційні можливості мережі закладів відпочинку різних видів у межах зон що плануються.

## 9. ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ

Транспортна інфраструктура є однією з найважливіших галузей національної економіки і однією з основних складових функціонування туристичної галузі.

Стратегічною метою розвитку транспортного сектора економіки є забезпечення своєчасного, повного та високоякісного задоволення потреб місцевого населення і туристів у перевезеннях.

З метою забезпечення транспортних потреб бізнес-туристів необхідно формувати мережу компаній із прокату автомобілів.



Взаємодія двох галузей - транспорту та туризму - дасть змогу кожній з них у короткі терміни вирішити більшість питань, зокрема розбудови туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі транспортних коридорів із залученням інвестицій.

Основними завданнями удосконалення транспортної інфраструктури мають стати:

- модернізація доріг приміської та міської зони в межах міжнародних транспортних коридорів;
- визначення та облаштування інформаційними знаками місць безкоштовного паркування туристично-екскурсійного транспорту;
- придбання автотранспортних засобів (автобусів, мікроавтобусів, легкових автомобілів) належної якості згідно з міжнародними вимогами до туристичного транспорту;
- створення ефективної та упорядкованої системи роботи таксі, що обладнані радіозв'язком та обслуговуватимуть переважно туристичні об'єкти;
- створення мережі компаній із прокату автомобілів.

## **10. ПРИРОДООХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Розвиток спортивно-оздоровчого, освітньо-виховного, сільського зеленого туризму та інших видів туризму відбувається на всіх природоохоронних територіях. Особливо важливою є проблема рекреаційно-туристичного використання територій і об'єктів природно-заповідного фонду. Ці найцінніші екосистеми й ландшафти повинні найбільш ретельно охоронятися як еталони не зміненої людиною природи і можуть бути джерелом отримання значних фінансових коштів, оскільки саме їхні неповторні ресурси мають найбільшу привабливість для туристичного відпочинку.

Природні умови району з погляду їх придатності для рекреаційного використання мають потенційно високі запаси.

Та на жаль, залишається невирішеною проблема збирання, утилізація, знешкодження та видалення сміття. Зростає засміченість територій побутовими відходами, що унеможлиблює надання якісних послуг у галузі туризму. Тому очищення території району від побутового сміття повинно стати головним завданням місцевих органів влади. Пристоличний регіон повинен стати взірцем культури і екологічної чистоти. З цією метою потрібно розробити щорічні заходи по очищенню прилеглих до населених пунктів лісових територій від побутового сміття.

Ефективність запланованих природоохоронних та екологічних заходів для розвитку туризму полягає насамперед у формуванні сприятливого екологічного, соціального та культурного середовища для відпочинку й оздоровлення жителів району, збереження і збагачення природних ландшафтів та культурної спадщини.

## **11. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ТА РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

Просування туристичного продукту як на внутрішньому українському, так і на міжнародному ринках туристичних послуг неможливе без належного інформаційно-рекламного забезпечення.

Сучасні інформаційні технології, мережі та системи дають змогу ефективно реалізовувати основні напрями діяльності в сфері туризму, а саме: довідкову діяльність; рекламу туристичних можливостей; маркетинг послуг і турпродукту; замовлення і продаж турпродукту і послуг; моніторинг, аналіз та планування туристичної діяльності; розробку турпродукту; автоматизацію роботи суб'єктів туристичної діяльності.

До основних напрямів розвитку інформаційних технологій в туристичній сфері слід віднести: інформаційну інфраструктуру; бази даних туристичного профілю; сайти і портали туристичного профілю в мережі Інтернет; електронний маркетинг; рекламну діяльність; автоматизацію діяльності туристичних організацій; автоматизацію управління діяльністю сфери туризму.

Основні проблеми регіонального рівня:

- моніторинг діяльності, централізований збір статистичної інформації, створення загальнодоступної бази статистичних даних, планування розвитку і координація туристичної діяльності;
- аналіз існуючих і узгодження використання нових баз даних суміжних галузей;
- створення повнофункціонального сайту на зразок туристичного порталу міста Києва;
- організація і узгодження діяльності щодо пропагування і реклами туристичних, оздоровчих та рекреаційних можливостей району в усіх видах інформаційних засобів;
- організація і узгодження консультативно-довідкової діяльності по об'єктам і послугам туристичної сфери, а також за допоміжними даними, необхідними туристам і відпочиваючим.

На рівні підприємств і організацій туристичного і готельного бізнесу необхідно створити власні інформаційні системи, які включають:

- бази даних щодо всіх видів туристичних та готельних послуг, які надаються підприємствами і організаціями;
- власний повнофункціональний сайт;
- автоматизовані функції планування, менеджменту, управління маркетингом, статистичного обліку;
- добір кваліфікованого персоналу, підготовку, перепідготовку і підвищення кваліфікації працівників за прогресивними інформаційними технологіями.

Програмні заходи можна розподілити на три основні групи:

- розвиток інформаційної інфраструктури;
- впровадження автоматизованих інформаційно-аналітичних систем і технологій;
- інформаційно-рекламна діяльність.

## **12. КАДРОВЕ ТА НАУКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ**

Останніми роками в індустрії туризму відбулися позитивні зміни: розробляється та постійно удосконалюється законодавча база туризму, формується туристичний ринок, розвивається система професійної туристичної освіти. Основним досягненням галузевої освіти стало введення, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України,

окремого напрямку підготовки фахівців "Туризм". Це підвищує вимоги до професійної підготовки спеціалістів туристичної галузі.

Розвиток туризму, намічений у Програмі, визначатиметься також кадровим забезпеченням. Підготовку фахівців для туристичної галузі України проводять понад 50 вищих навчальних закладів різних форм власності та рівнів акредитації.

До головних кадрових проблем існування та розвитку туристичної сфери в районі належать:

- удосконалення системи перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників туристичної галузі;
- організація практики та стажування спеціалістів в провідних туристичних компаніях.

З метою ефективної та своєчасної реалізації основних заходів Програми важливим етапом подальшої роботи є її науковий супровід. Цю роботу потрібно спрямувати на постійний моніторинг основних етапів виконання Програми, розробку відповідних науково обґрунтованих методик і концепцій та іншої наукової продукції, яка планується для практичного впровадження.

Важливим науковим спрямуванням залишається удосконалення існуючих та розробка нових галузевих нормативів, показників господарської діяльності підприємств туристичної галузі, удосконалення системи статистичної та бухгалтерської звітності, моніторинг ринку туристичних послуг та реклами, розробка та впровадження в практику сучасних технологій та ін.

### **13. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ**

Від реалізації заходів Програми розвитку туризму в Києво-Святошинському районі до 2020 року очікуються відповідні соціально-економічні результати:

- створення конкурентоспроможного на українському ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення в активному і повноцінному відпочинку, зміцненні здоров'я, залученні до культурних цінностей, розширенні світогляду і контактів населення, забезпечення на цій основі комплексного розвитку регіону та його соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та раціональному використанні культурної і природної спадщини;

- підвищення ролі туризму у формуванні економічних показників населених пунктів, у тому числі за рахунок збільшення кількості робочих місць, податкових надходжень у районний та місцеві бюджети.

Соціальна ефективність Програми спрямована на забезпечення зайнятості населення шляхом збільшення кількості робочих місць.

### **14. РЕАЛІЗАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ**

Реалізацію заходів Програми здійснюють відповідальні виконавці на підставі щорічних планів роботи. Координацію і контроль за діяльністю відповідних структур, пов'язаних із виконанням Програми, здійснює **відділ** культури, національностей та релігій Києво-Святошинської РДА. Відповідальний виконавець може на конкурсних засадах залучати інші організації для виконання окремих заходів та їх етапів.

Депутат Києво-Святошинської районної ради

Т.М. Бігун

**КОНЦЕПЦІЯ**

**РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧОЇ ГАЛУЗІ  
В КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКОМУ РАЙОНІ**

**НА 2016-2020 РОКИ**

# **КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧОЇ ГАЛУЗІ в КИЄВО-СВЯТОШИНСЬКОМУ РАЙОНІ НА 2016-2020 РОКИ**

## **ТУРИЗМ - МАЙБУТНЄ КИЇВЩИНИ ТА УКРАЇНИ.**

Туризм на початку XXI століття характеризується як один з видів економічної діяльності, що стрімко і динамічно розвивається, випереджаючи за темпами зростання доходів нафтовидобуток і автомобілебудування. Ця галузь забезпечує десятку частину світового валового продукту. Феноменальний успіх туризму полягає в тому, що в його основі лежить задоволення постійних людських потреб і потягу до пізнання навколишнього світу. Туризм охоплює широкий діапазон видів діяльності: економічної, соціальної, обслуговуючої, послуги туроператорів і турагентів і т.д.

У сучасних умовах розвитку України в кожній галузі відбувається пошук нових шляхів і методів виробництва, здійснюється аналіз сучасного стану, окреслюються перспективи на майбутнє. Ці процеси відбуваються також й в туристичній галузі, яка спрямована на отримання прибутку через задоволення туристичних потреб населення, надання йому різноманітних туристичних послуг у вигляді житла, харчування, транспортного й екскурсійного та іншого сервісу. Розвиток туризму в економіці країни особливо актуальний, оскільки саме завдяки туризму можна поліпшити соціально-економічну ситуацію в цілому. Сфера туризму підтримує майже 50 суміжних галузей та створює додаткові місця. Один турист дає роботу 10 особам. Створення одного робочого місця в туризмі в 20 раз дешевше, аніж у промисловості. В широкому розумінні туристичну галузь можна визначити як міжгалузевий комплекс, який включає транспортні та туристичні підприємства; підприємства пов'язані з туризмом (капітальне і дорожнє будівництво, підприємства комунального і готельного господарства, зв'язку та ін.); широку сферу послуг, якими користується турист. Туризм може стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом поповнення місцевого бюджету.

За прогнозами Всесвітньої туристичної організації кількість туристів у світі зросте із 625 млн. у 1998 році до 1,6 млрд. у 2020 році. На той час туристи витратять понад 2 трильйони доларів (у 2003 році - 445 млрд. доларів). Незважаючи на досить скромний (3,1%) річний приріст доходів від туризму Європа залишається найулюбленішим місцем для подорожей. До 2020 року кількість іноземних туристів зросте вдвічі і становитиме 717 млн. осіб на рік. У сучасній Європі налічується 43 країни. Серед них є заможні, в яких дохід на душу населення становить більш ніж 40000\$ на рік (Люксембург, Швейцарія), є також бідні, де на людину припадає лише 670\$ (Албанія). В Україні з її площею 603700 кв. км (це найбільша держава в Європі, не беручи до уваги Росію з її азійською частиною) на кожного з 48 мільйонів мешканців дістається лише 1630 \$ на рік.

Київська область - одна із 25 в Україні - займає 28,4 тисячі кв. км (або 4,7% площі України), об'єднує 25 районів та 10 міст обласного підпорядкування, не враховуючи саме місто Київ. Кількість населення області становить майже 1,9 мільйона осіб. Нинішня Київщина налічує біля 6000 пам'яток культурної спадщини, зокрема, 1194 пам'ятки різних епох-давніх поселень, городищ, могильників, курганів, змійових валів, місць битв та історичних подій, що входять до значних прошарків історії, які впродовж тисячоліть створювали підвалини сучасної цивілізації на території області. 2010 археологічних пам'яток області занесено до Реєстру нерухомих пам'яток, вісім міст області віднесено до міст Всеукраїнського історичного значення. Окремим рядком в переліку пам'яток Київщини вписані 24 пам'ятки національного значення, серед яких велика кількість культових споруд XVI-XIX ст., палаців, архітектурних споруд, парків.

В центральній частині Київської області знаходиться Києво-Святошинський район з територією 0,8 тисяч кв. км. Населення складає 154,8 тисяч осіб. Заснований район у 1937 році. Зручне географічне положення, розвинута інфраструктура населених пунктів, велика кількість історико-культурних пам'яток, красива природа, дає унікальну можливість для розвитку туристичної галузі в районі.

Головною умовою реалізації Концепції є формування і розвиток туристичної галузі, як однієї із складових господарського комплексу району. Завдяки реалізації концепції розвитку туристичної галузі район отримає додаткові надходження до бюджетів всіх рівнів, стимулюватиме розвиток інфраструктури населених пунктів, дасть можливість відродити історико-архітектурні пам'ятки, які знаходяться на території району, збільшить кількість робочих місць. Розвиток туристичної галузі Києво-Святошинського району слід розглядати, як невід'ємну складову розвитку галузі Київської області та міста Києва.

## **I. МЕТА І ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ КОНЦЕПЦІЇ.**

Головною стратегічною метою заходів, передбачених Концепцією є формування у Києво-Святошинському районі конкурентоспроможної туристичної галузі, однієї з найперспективніших в економіці та соціальній сфері району. Розробка Концепції виходить з моделі сталого туризму. Сталий туризм передбачає наступні пріоритети:

- підвищення якості життя та добробуту жителів Києво-Святошинського району.

У Концепції особлива увага звертається на розвиток соціально орієнтованих форм і видів туризму:

- забезпечення комфортних умов перебування туристів у Києво-Святошинському районі;

- зростання доходу від туризму, вдосконалення системи оподаткування. Районний та місцеві бюджети мають формуватися також і за рахунок надходжень від туристичної діяльності;

- залучення коштів із районного і місцевих бюджетів, залучення спонсорських коштів та інвестицій, створення нових робочих місць;

- розширення туристичного простору в Києво-Святошинському районі та за його межами;

- збереження довкілля, що безпосередньо впливає, як на місцеве населення, так і на туристів;

- реалізація соціальної ролі туризму (відпочинок, оздоровлення, пізнання культури та історичної спадщини регіону, відродження національних традицій українського народу, розвиток соціальних контактів, розширення зв'язків між людьми різних національностей);
- підняття національної гідності, як результат гостинності та звертання до історико-культурної спадщини українського народу.

### **ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ КОНЦЕПЦІЇ Є :**

1. Визначення основних напрямів діяльності Києво-Святошинської РДА щодо управління туристичними ресурсами та туристичною індустрією.
2. Формування нормативно-правової бази туристичної галузі району .
3. Розвиток підприємництва у сфері туризму і, передусім , малого та середнього.
4. Стимулювання розвитку матеріальної бази туристичної галузі шляхом залучення вітчизняних та іноземних інвестицій для реконструкції діючих і будівництва нових туристичних об'єктів і засобів розміщення.
5. Розвиток міської та сільської інфраструктури туризму, здатної конкурувати на міжнародному та внутрішньому туристичних ринках, що, в свою чергу, вплине на розвиток соціальної структури району.
6. Створення на території Києво-Святошинського району туристичних зон і маршрутів.
7. Розробка та застосування прогресивних методів і стандартів туристичного обслуговування.
8. Розвиток зеленого туризму в Києво-Святошинському районі, беручи до уваги досвід Київського обласного центру розвитку сільського зеленого туризму.
9. Перетворення пристойного району на сучасний міжнародний центр ділової активності, активізація бізнес-туристів із-за кордону та інших регіонів України, оскільки вони є найплатоспроможнішою категорією туристів, а діловий туризм якнайліпше підходить для умов нашого регіону.
10. Здійснення активної рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на формування іміджу району, як одного із привабливих центрів туризму в Україні та просування його на вітчизняний і міжнародний туристичний ринки.

## **II. СИСТЕМА КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАХОДІВ**

### **1. Формування сприятливого туристичного іміджу Києво-Святошинського району.**

- 1.1. Створення двох іміджевих стратегій Києво-Святошинського району, як одного із туристичних центрів Київської області:
  - стратегії для **зовнішнього** ринку (район, відкритий для іноземних туристів, безпечний з точки зору забезпечення прав і свобод людини, з розвинутою інфраструктурою, мальовничими околицями та багатий історико-культурними пам'ятками);
  - стратегії для **внутрішнього** українського ринку ( район, доступний для бажаних гостей з усіх куточків України, має близьке розташування із столицею, що являє інтерес для різних соціальних груп туристів).
- 1.2. Консолідація рекламно-інформаційної діяльності різних учасників туристичного ринку в руках незалежної від впливу окремих туристичних підприємств районної структури - **туристичного рекламно-інформаційного центру**.  
 Мета - надання інформаційно-довідкових, туристичних і ділових послуг гостям району, а також для здійснення рекламної та маркетингової діяльності.
- 1.3. Участь у всеукраїнських та міжнародних виставках, ярмарках, біржах і салонах, що має супроводжуватись рекламними кампаніями.
- 1.4. Організація всеукраїнських конференцій з туристичної проблематики. Проведення обласних форумів з координації дій туристичних організацій і об'єднань.
- 1.5. Співпраця з українськими та іноземними журналістами за для популяризації туристичної галузі району.
- 1.6. Співпраця з іноземними тур представництвами розташованими як в Україні так і за її межами .
- 1.7. Випуск щорічного зведеного календаря туристичних подій.
- 1.8. Організація рекламних кампаній, спрямованих на популяризацію туристичної галузі.
- 1.9. Участь в реалізації проектів, що мають значний громадський резонанс, для створення безплатної реклами населеним пунктам району.
- 1.10. Проведення активної пропагандистської кампанії в районі, що роз'яснює кроки районної влади, щодо розвитку регіону, як одного із туристичних центрів Київської області, виховання жителів району у дусі гостинності та доброзичливого ставлення до вітчизняних та іноземних туристів.
- 1.11. Створення та підтримка туристичної WEB- сторінки при Києво-Святошинській райдержадміністрації в мережі Інтернет.

## **2. Розвиток інфраструктури туризму.**

- 2.1. Для задоволення потреб туристів пропонується політика, спрямована на формування мережі малих приватних готелів та розвиток сільського зеленого туризму, а також інших типів розміщення туристів, поступовий розвиток, на основі регенерації історичної забудови, інфраструктури обслуговування, розрахованої як на туристів, так і постійне населення регіону.
- 2.2. Розвиток туристичної інфраструктури має працювати на головну ідею-збереження історичного середовища району його своєрідності, його історичної забудови.
- 2.3. Формування єдиної системи туристичних зон Києво-Святошинського району та пов'язаних з ними повноцінних туристичних маршрутів, орієнтованих на різні категорії туристів, що забезпечують повний комплекс послуг для туристів у межах 20-хвилинної пішохідно-транспортної доступності. Під туристичною зоною розуміється територія, де розвиток туристичної інфраструктури є пріоритетним по відношенню до інших галузей діяльності. Туристична зона - територія, що включає активні об'єкти показу, що притягують туристів, та об'єкти туристичного сервісу.
- 2.4. Координація розвитку туристичної інфраструктури з іншими галузями господарства міст Боярка та Вишневе та сільських населених пунктів: модернізація автошляхів, будівництво автостоянок, у т. ч. для екскурсійного транспорту, розвиток міжміського громадського транспорту, розвиток комунальних господарств та об'єктів зв'язку, розширення паркових зон, упорядкування об'єктів водного господарства, як одної із складових розвитку сільського зеленого туризму, створення музеїв народно-прикладного мистецтва та історико-краєзнавчих, культурно-видовищних закладів та центрів дозвілля, охорона здоров'я та ін.
- 2.5. Формування мережі радіальних туристичних маршрутів з Києво-Святошинського району до інших регіонів і міст, що становлять інтерес для вітчизняних та іноземних туристів.
- 2.6. Будівництво невеликих готелів на території району .
- 2.7. Розвиток транспортних послуг у туризмі. Придбання автотранспортних засобів (автобусів, мікроавтобусів, легкових автомобілів) для обслуговування туристів.
- 2.8. Визначення та створення місць паркування туристсько-екскурсійного транспорту.
- 2.9. Розвиток індустрії дозвілля та розваг, мережі культурно-видовищних закладів, що обслуговують туристів. Будівництво велотрас у межах району, тенісних кортів, гольф-поля, аквапарку.
- 2.10. Створення в перспективі спеціального підрозділу (туристичної міліції), що здійснював би охорону туристично-готельних об'єктів і забезпечував безпеку туристів.

## **3. Розробка туристичного продукту Києво-Святошинського району.**

Туристична стратегія Києво-Святошинського району має досягти подвійної мети:

- 3.1. з одного боку, зберігати та удосконалювати, наскільки це видається можливим, уже існуючий традиційний туристичний продукт. Для цього необхідно створити додаткові пропозиції, що реагували б на зміни туристичного попиту в рамках уже сформованого продукту.
- 3.2. з другого боку, формувати новий туристичний продукт, що виходить за рамки традиційного уявлення про туристичні пропозиції, який би враховував історико-культурну специфіку району, а також дозволяв суттєво урізноманітнити традиційну пропозицію, завдяки його комбінуванню з послугами, які раніше не надавалися в районі.
- 3.3. Культурологічний і народно-етнографічний аспект и мають бути покладеними в основу розвитку таких видів туризму в Києво-Святошинському районі:
  - ділового та пізнавально-ділового туризму, розрахованого на бізнесменів та інших людей, які приїжджають в Києво-Святошинський район або столицю і поєднують можливості розширення ділових контактів з відпочинком і знайомством з життям мешканців приміського району та сусідніх регіонів;
  - заохочувального туризму, основанийого, як на колективних відвідинах Києво-Святошинського району з екскурсійною метою, так і на подорожі жителів району в інші міста та регіони;
  - спеціалізованого туризму (наприклад, участь в археологічних розкопках, дослідженнях історико-культурних пам'яток, вивчення української мови, реставрації пам'яток та ін.);
  - подійного туризму, що передбачає залучення масового контингенту туристів на спортивні заходи та культурні події (проведення в районі народно-обрядових свят, фестивалів народної творчості, інше);
  - сільського зеленого туризму, який включає три різновиди: агротуризм (пов'язаний з використанням підсобних господарств населення), відпочинок на селі (базою є житловий фонд садиб господарів), екотуризм (зони парків, заповідних зон);
  - молодіжний та дитячий туризм (проведення туристичних зльотів серед молоді, спеціальна програма туристсько-екскурсійного ознайомлення з історичними місцями району);
  - масовий та спортивно-оздоровчий туризм (дієвий засіб організації раціонального та змістовного використання вільного часу).
- 3.4. Спеціалізовані види туризму можуть стати резервом туристичного розвитку регіону. Вони здатні залучити значне число туристів, якщо будуть розглядатися в якості пріоритетних.

3.5. Розвиток соціального туризму. Перехід від орієнтації на елітарний туризм до зацікавленості в розвитку недорогих масових видів туризму. Не слід забувати, що майбутнє туризму на 60-70 % - це ринок місцевих споживачів, і тільки на 30-40% - це іноземні туристи. Тому потрібно удосконалювати стандарт обслуговування вітчизняних туристів, у т. ч. й споживачів соціального туристичного продукту.

#### **4. Створення умов для розвитку туризму.**

4.1. Створення нормативно-правової бази й основ системи регулювання туристичною діяльністю на рівні району, виходячи із визначення Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про туризм", від 1 січня 2004 року, закон «Про захист прав споживачів»- №1023-ХІІ від 12.05.1991, постанова «Про деякі заходи щодо розвитку туристичної та курортно-рекреаційної сфер України -№207/2003 від 11.03.2003, постанова «Про заходи щодо забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму» -№1213/2001 від 14.12.2001, декрет Кабінету Міністрів України «Про стандартизацію і сертифікацію» - №46-93 від 10.05.1993; постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України:

- Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки - №583 від 29.04.2002;
- Про затвердження заходів щодо розвитку іноземного та внутрішнього туризму - №390-р від 27.06.2003.

Розробка та введення в дію регіонального нормативного документа "Правила надання туристичних послуг у Києво-Святошинському районі".

4.2. Підтримка туристичних підприємств, що працюють на прийом туристів: пільгова орендна плата за землю, муніципальне майно.

4.3. Внесення змін до районного та місцевого бюджетів щодо встановлення податкових пільг для підприємств, що займаються в'їзним, внутрішнім і соціальним туризмом.

4.4. Надання податкових пільг на капіталовкладення та розширене відтворення матеріальної бази і всієї інфраструктури прийому туристів. Скорочення відрахувань з ПДВ та податку на прибуток, якщо різниця у сплаті цього податку спрямовується на розвиток внутрішнього та в'їзного туризму.

4.5. Повне віднесення рекламних витрат на собівартість послуг тих підприємств, діяльність яких пов'язана з прийомом та обслуговуванням українських та іноземних туристів.

4.6. Стимулювання інвестиційної активності в сфері туризму. Створення базового пакету інвестиційних проектів розвитку інфраструктури туризму в Києво-Святошинському районі.

#### **5. Підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі.**

5.1. Активне формування висококваліфікованого кадрового корпусу туристичної галузі шляхом удосконалення ступеневої системи безперервної та послідовної туристичної освіти, основними формами та напрямками якої є:

- **профорієнтація** (профорієнтаційна робота та початкова туристично-екскурсійна підготовка);
- **професіоналізм** (здобуття базової освіти);
- **післядипломна** освіта (перепідготовка та підвищення кваліфікації керівного складу та спеціалістів туристичної галузі району).

5.2. Розробка навчальних програм і планів всіх видів освітньої діяльності (підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації) для всіх категорій працюючих у сфері туризму у відповідності до професійних стандартів.

#### **6. Наукове забезпечення туристичної діяльності.**

6.1. Проведення маркетингових досліджень попиту й пропозиції на туристичних ринках України та за кордоном.

6.2. Створення системи обліку реальних доходів і витрат у туристичному бізнесі. Туристичний ринок повинен бути "прозорим".

6.3. Розробка обґрунтованих галузевих економічних нормативів, кінцевих показників фінансово-господарської діяльності підприємств туристичної галузі.

6.4. Дослідження ефективності витрат на рекламно-інформаційну діяльність.

6.5. Підготовка пропозицій для прийняття рішень Києво-Святошинською РДА та учасників ринку про інвестиції в туристичну галузь.

### **III. Механізм та очікувані результати реалізації концептуальних заходів.**

Розвиток туристичної індустрії регіону має опиратися на нові механізми господарювання, ефективні організаційно-управлінські структури, економічну свободу виробників турпродукту, що в умовах вільної конкуренції забезпечить насичення ринку високоякісними послугами та сприятиме соціально-економічному розвитку району.

Комплексне управління реалізацією концептуальних заходів здійснюватиме управління культури Києво-Святошинської РДА, що має визначати тактику практичних дій у рамках Концепції й нести відповідальність за її

виконання. Однак, це абсолютно не виключає функціонування акціонерних товариств, асоціацій, фірм, що будучи учасниками туристичного процесу, діють у межах своїх прав і можливостей.

Основними джерелами фінансування концептуальних заходів мають стати:

- кошти районного та місцевих бюджетів, що виділяються на розвиток туризму;
- кошти туристичних підприємств і організацій, у т. ч. й на умовах пайової участі;
- кредитні ресурси;
- інвестиції;
- кошти грантів, що надають міжнародні організації;
- інші джерела фінансування.

У цілому реалізація пріоритетів Концепції розвитку туризму до 2020 р. дозволить оптимізувати туристичну діяльність у Києво-Святошинському районі, посилити взаємозв'язок туризму з іншими пріоритетними сферами соціально-економічного та культурного розвитку регіону.